



interzum

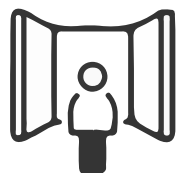
08_12.05.2023

Dongwha 
Design Board



60

Exhibitors from 60 countries



1,400+

Exhibitors from all over the world



80%

Exhibitors from abroad



74,000+

Visitors from 152 countries



190,000m²

Exhibition and event space

2023 interzum TREND



Neo-ecology

2023 Interzum 키워드
“신생태주의 (Neo-ecology)”

자원 절약, 스마트 재료, 재생가능에너지 재활용 및 업사이클링 등 현재와 미래에 대한 솔루션이 2023 인터zum 키워드. 모든 기업에서 리사이클과 지속가능성을 강조하는 제품 전시 기획.

2023 경면 키워드
“Groove or Flat Detail Emboss”

2022 밀라노 가구 박람회에 이어 그루브 엠보가 올해 트렌드 중 하나. 또한, 딥엠보 대신에 유/무광 광도와 디자인 디테일이 돋보이는 낮은 렉스의 경면 등장이 가장 큰 변화.

Groove or Detail

Flexible Collection

2023 가공 키워드
“Flexible Collection”

인터zum에서는 그루브엠보를 원목이 아닌 다른 소재에서 표현하기 위해 인쇄 패턴과 경면 디자인 개발 또는 CPL/PET 멤브레인이 가능한 두께, 후가공 기술로 그루브 엠보를 표현.

Neo-ecology

- Keyword : Sustainability, Recycle, Reuse
- 특징 : 지속가능성, 재활용 및 업사이클링 등 현재와 미래에 대한 솔루션이 2023 인터zum 박람회 키워드.
- 비교 : COVID-19이후 해외 박람회에서 지속가능성 테마는 빠지지 않고 등장하고 있음. 참가한 모든 기업은 친환경적인 생산공정에 대해 강조하는 제품 전시 기획.



Neo-ecology



Groove or Detail



Flexible Collection

Neo-ecology

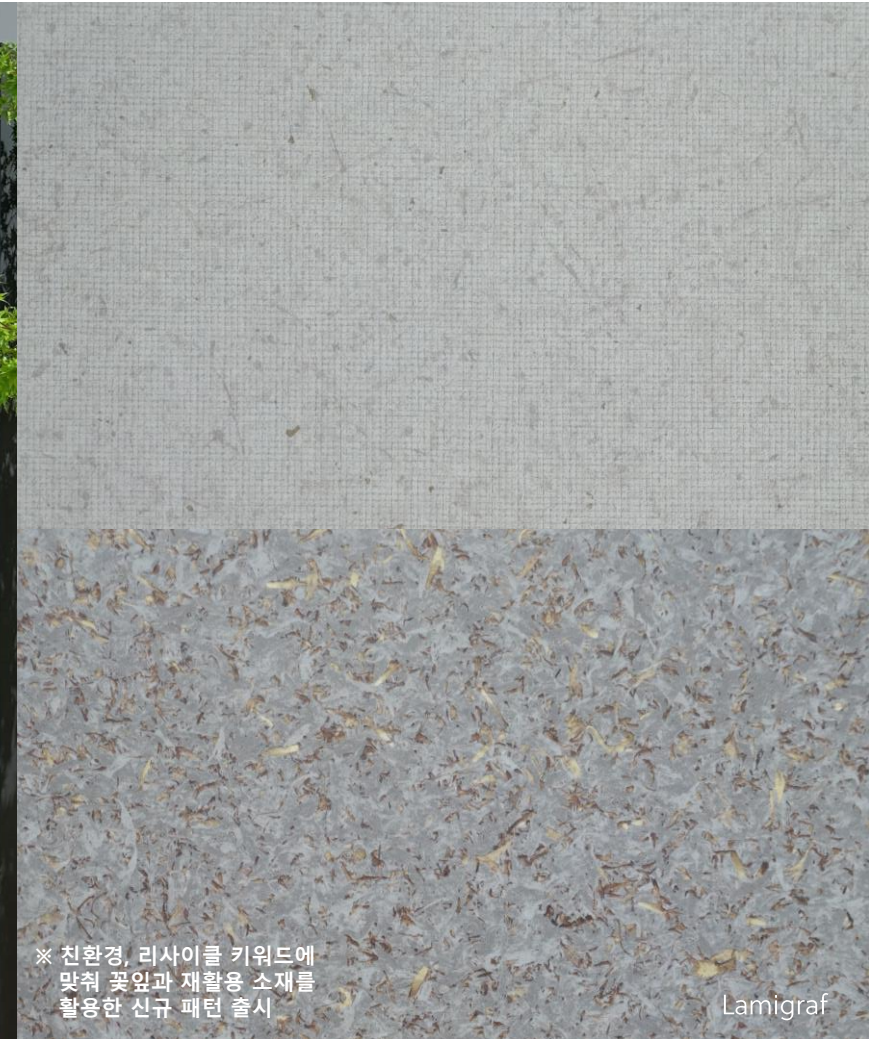
- Keyword : Sustainability, Recycle, Reuse
- 특징 : 지속가능성, 재활용 전시 주제에 맞춰 폐목재, 폐플라스틱 등 원자재 전시 기획 진행. 또한, 재활용 소재를 활용한 추상패턴 개발 등 각 기업마다 주제 해석 진행
- 브랜드 : Egger, Fantoni, Lamigraf



Neo-ecology



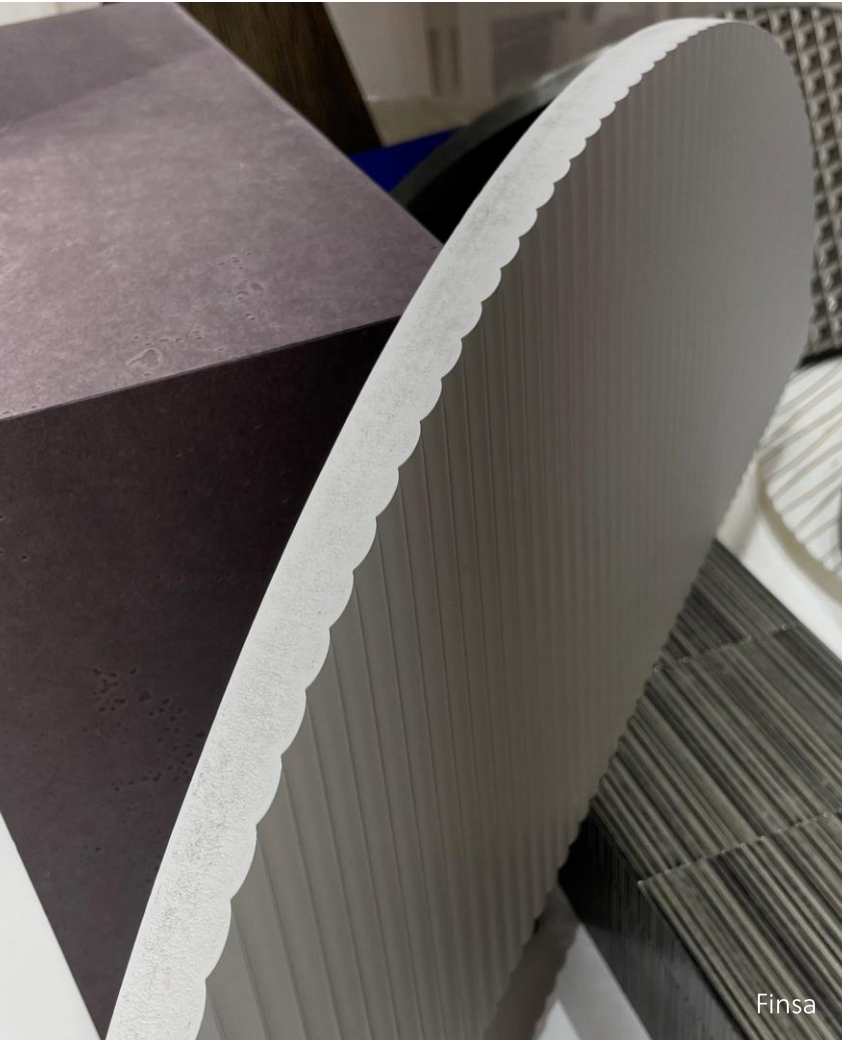
Groove or Detail



Flexible Collection

Groove or Detail

- Keyword : Groove, Ribbed Finishes, Line, Stripe
- 특징 : 2022 밀라노 가구 박람회에 이어 그루브 엠보가 올해 트렌드 중 하나.
- 브랜드 : Finsa, Cleaf, FENIX



Finsa

Neo-ecology



RIGA FB79

Cleaf

Groove or Detail



Arpa_FENIX

Flexible Collection

Groove or Detail

- Keyword : Detail, Low depth, Gloss&Matte
- 특징 : 딥엠보 대신에 낮은 깊이지만 광도로 디테일한 리얼리티를 살린 경면 트렌드로 변화.
- 브랜드 : saviola, Lamigraf, HUECK, SESA



saviola

Neo-ecology



Lamigraf

Groove or Detail



HUECK

Flexible Collection

Flexible Collection

- Keyword : Groove, Round
- 특징 : 그루브 엠보를 원목이 아닌 다른 소재에서 표현하기 위해 인쇄 패턴과 세로결 엠보를 적용하거나 CPL과 PET 멤브레인으로 그루브 엠보 표현
- 브랜드 : Renolit, FENIX, schattdecor



3D Trend Collection



Renolit

Neo-ecology



Arpa_FENIX

Groove or Detail



schattdecor

Flexible Collection

- 주요 품목 : HPL / LPL / CPL / UV / PVC / F.F
- 전시 기획 : 인터쉴 주제 리사이클에 맞춰 보드 재생칩 전시 & 방염 기능 홍보
- 특징/비고 : 19년도와 유사한 제품 라인업(*Anti-fingerprint 외 다수)



- 주요 품목 : 컬러MDF / Textured Panel / 무늬목 or HPL + 컬러MDF
- 신규 품목 : 신제품 컬러MDF 3mm두께 출시 / 내수성 강화한 외장재용 보드 출시
- 특징/비고 : Finsa는 컬러MDF 생산 글로벌 기업

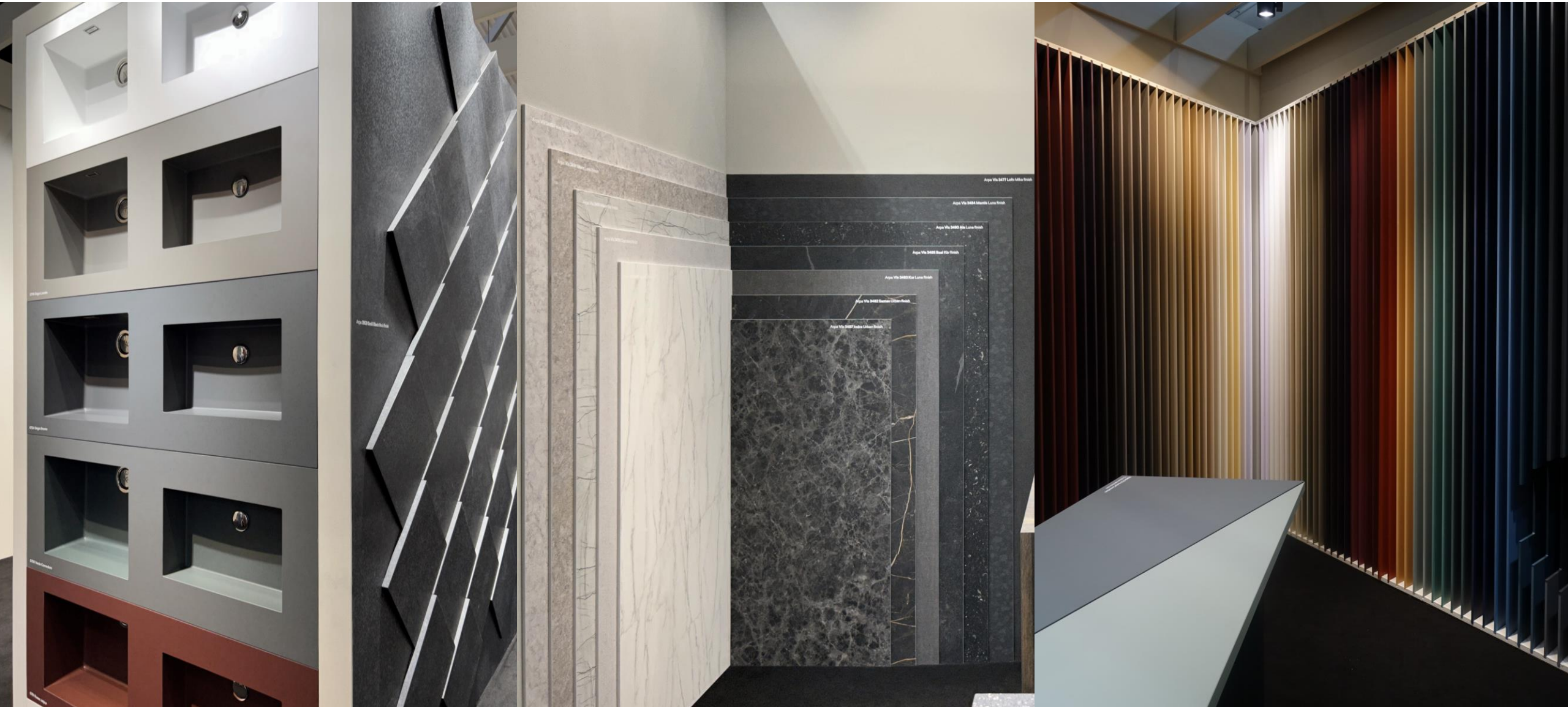


Fantoni

- 주요 품목 : MDF / PB / HPL / CPL
- 신규 품목 : 50% 재생칩을 활용한 MDF 출시
- 특징/비고 : 19년도 부터 표면재로는 CPL라인업 홍보



- 주요 품목 : CPL
- 신규 품목 : 22년 6월 밀라노 가구박람회 이후 필름타입 CPL 라인업 출시 및 홍보
- 특징/비고 : Arpa그룹 FENIX 브랜드 런칭 10주년 홍보



NEO DECOR TECH

- 주요 품목 : PAPER / CPL / PVC / F.F
- 제품 기획 : 패턴별 고객이 소재 선택 가능
- 특징/비교 : 3개 브랜드 Confalonieri(PAPER), Plana(PVC, F.F), Texte(CPL)



INTERPRINT & TOPPAN

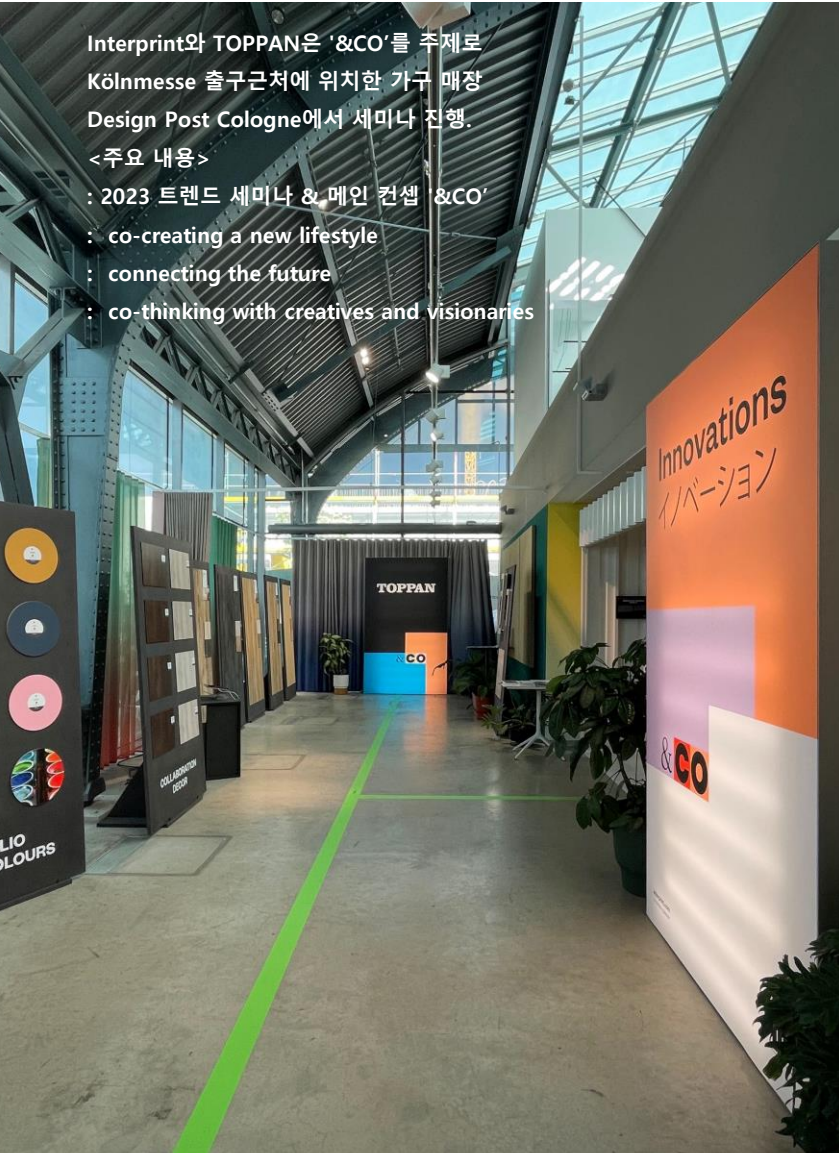


- 주요 품목 : PAPER / PET / PP / F.F
- 신규 품목 : 디지털 프린팅 / F.F 라인업
- 특징/비고 : 킬른메세 맞은편 가구매장 Design Post에서 별도 세미나&전시

Interprint와 TOPPAN은 '&CO'를 주제로
Kölnmesse 출구근처에 위치한 가구 매장
Design Post Cologne에서 세미나 진행.

<주요 내용>

- : 2023 트렌드 세미나 & 메인 컨셉 '&CO'
- : co-creating a new lifestyle
- : connecting the future
- : co-thinking with creatives and visionaries



※ XELIO - F.F(피니싱포일) 브랜드



XELIO
UNI COLOURS



COLLABORATION
DECOR

THANK YOU